

Linee guida *Community Funding: il crowdfunding di prossimità*

1 - Premesse

Con la call *Community Funding: il crowdfunding di prossimità* BCC Felsinea promuove il crowdfunding come strumento per supportare le realtà del Terzo Settore presenti nel territorio della banca. Il crowdfunding è una tipologia di raccolta fondi online con cui le organizzazioni possono sfruttare le potenzialità degli strumenti di comunicazione digitale per raggiungere e coinvolgere una comunità di persone che le supporta con una donazione, aiutandole così a realizzare un progetto concreto e definito.

Community Funding è realizzata in partnership con Ginger Crowdfunding, che gestisce *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it), la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia, pari al 96%. Su *Ideaginger.it* sono già state pubblicate oltre 1.350 campagne di crowdfunding, che hanno raccolto complessivamente più di 14,4 milioni di euro con il supporto di oltre 212.200 sostenitori.

L'iniziativa è sviluppata con il contributo di Federazione delle BCC dell'Emilia Romagna con l'obiettivo di promuovere il crowdfunding come opportunità per valorizzare le peculiarità delle banche di credito cooperativo dando risalto alla loro tradizionale impronta sociale e mutualistica del territorio.

2 - Chi può partecipare?

Possono partecipare alla call le realtà del terzo settore, inteso nel senso più ampio del termine, tra cui a titolo esemplificativo ma non esaustivo: associazioni, cooperative sociali, associazioni sportive dilettantistiche, organizzazioni di volontariato, fondazioni, enti religiosi, organizzazioni non profit.

Le realtà devono avere sede in un comune in cui è presente una filiale di BCC Felsinea o in un limitrofo. Per maggiori informazioni: <https://www.bccfelsinea.it/chi-siamo/territorio/>

La partecipazione è aperta alle realtà già clienti o socie della banca e anche a quelle ancora non clienti. Nel caso un'organizzazione non sia ancora cliente di BCC Felsinea per beneficiare del supporto economico della banca è necessario che lo diventi prima del lancio della campagna di crowdfunding.

3 - Come partecipare? Iscriviti alla formazione

Iscriversi al percorso di formazione al crowdfunding a cura di Ginger e offerto da BCC Felsinea è il primo passo. Durante il corso imparerai come progettare una campagna di crowdfunding, raccontarla con testi, video e immagini, come premiare i tuoi sostenitori con le ricompense e ideare una strategia di comunicazione efficace.

Il corso è ricco di esempi pratici, è interattivo e rappresenta il momento ideale per imparare a fare crowdfunding e iniziare a confrontarti con i campaign manager di Ginger sul tuo progetto.

La formazione si terrà il **9 e 16 gennaio, dalle 17:00 alle 20:00 a San Lazzaro di Savena (BO)**, in via Caduti di Sabbiano n. 3, è riservata a massimo 20 organizzazioni ma per ciascuna possono partecipare più accompagnatori. Ti consigliamo caldamente di partecipare con una piccola squadra, che comprenda sia chi organizza le attività della tua organizzazione e chi ne cura la comunicazione.

La partecipazione è gratuita e offerta da BCC Felsinea, per iscriverti al corso [clicca qui](#).

4 - Presenta il tuo progetto a BCC Felsinea e partecipa alla selezione della banca

Terminato il percorso di formazione ogni partecipante ha 4 settimane di tempo per presentare tramite un'apposita sezione di *Ideaginger.it* una proposta di campagna di crowdfunding. Ogni bozza si compone di:

- titolo della raccolta fondi;

- testi di presentazione della campagna;
- ricompense per i sostenitori;
- obiettivo economico da raccogliere tramite crowdfunding;
- tempistiche indicative di lancio e durata della raccolta fondi;
- canali di comunicazione digitali;
- eventuale materiale grafico.

Ad ogni partecipante è inoltre richiesto di inviare la bozza del piano di comunicazione con cui intende promuovere la raccolta fondi e dello script del video promozionale della campagna, nelle modalità che saranno spiegate durante il percorso di formazione.

5 - Come ti supporta BCC Felsinea

BCC Felsinea e Ginger valuteranno le proposte candidate e i progetti selezionati saranno supportati dalla banca con:

- un contributo in forma di cofinanziamento pari al 30% del denaro raccolto con la campagna di crowdfunding, fino a un massimo di 3.000 euro a progetto, che si attiverà al raggiungimento del 70% dell'obiettivo economico;
- un contributo di 350 euro a rimborso della quota associativa a Ginger necessaria per la pubblicazione di una campagna di crowdfunding su *Ideaginger.it*.

6 - Lancia la tua campagna con il supporto di un campaign manager Ginger

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it) con il supporto di Ginger. Ogni organizzazione sarà affiancata da un campaign manager Ginger che tramite un incontro di consulenza e un costante supporto in remoto accompagnerà i progettisti in ogni fase del lavoro, cominciando prima del lancio della raccolta fondi e fino alla sua conclusione.

Le campagne di raccolta fondi devono essere pubblicate entro sei mesi dalla comunicazione degli esiti della selezione.

7 - Modalità di raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la formula **Tutto o niente**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

Durante il corso di formazione scoprirai come questa modalità è una delle leve di raccolta fondi più efficace a tua disposizione.

8 - Impegni delle organizzazioni

La partecipazione attiva al percorso di formazione al crowdfunding è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di BCC Felsinea.

Nel caso in cui una realtà selezionata non sia già socia/cliente di BCC Felsinea per poter pubblicare su *Ideaginger.it* la propria campagna di crowdfunding con il supporto della banca è richiesta l'apertura di un rapporto commerciale con la banca stessa.

Per poter pubblicare la propria campagna di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it* è necessario associarsi all'Associazione Ginger con il versamento di una quota associativa di 350 euro, che per i progetti selezionati sarà rimborsato da BCC Felsinea come indicato al punto 6.

9 - Funzionamento *Ideaginger.it*

La piattaforma è gestita dall'Associazione Ginger e per poter pubblicare un progetto in piattaforma è necessario diventarne sottoscrivendo l'apposito modulo e versando una quota associativa di 350 euro.

L'Associazione Ginger funge da tesoriere per tutte le campagne ospitate in piattaforma. *Ideaginger.it* non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. Gli unici costi ulteriori rispetto alla quota associativa sono le commissioni applicate sulle transazioni dai metodi di pagamento attivi in piattaforma, rispettivamente pari a:

- PayPal: 1,8% + 0,35 €;
- PayWay: 1,8% ovvero al 2% a seconda della tipologia di carta;
- Satispay: 0,5% per le transazioni di importo inferiore o uguale a 10 euro e 0,5% + 0,20 € per le transazioni di importo superiore a 10 euro.

Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina:

https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

10 - Vuoi saperne di più? Ti aspettiamo alla presentazione di *Community Funding: il crowdfunding di prossimità*

Il **21 novembre 2024 alle ore 18:30 a San Lazzaro di Savena (BO)** in Via Caduti di Sabbiuono n. 3 - , si terrà l'evento di presentazione dell'iniziativa. Sarà l'occasione ideale per conoscere le opportunità del crowdfunding per il terzo settore, scoprire come BCC Felsinea ti aiuta a raccogliere fondi e quali sono i prossimi passi per partecipare all'iniziativa.

L'evento è gratuito e aperto a tutto il territorio, ti aspettiamo anche per un brindisi finale!

[Iscriviti qui!](#)

Informazioni e contatti

Referente BCC Felsinea

Judith Cratere

051 6037209

segreteria@bccfelsinea.it

Referente Ginger Crowdfunding

Luca Borneo

391 7064691

info@gingercrowdfunding.it